

هذا القسم إضافي فقط لتوضيح الصورة النهائية التي ظهر بها المنشور	التصميم	المنشور	التفاصيل						
<p>شكراً لكل الذكريات التي صنعتموها وستصنعونها لنا. #اليوم_العالمي_للبريد</p> 	<p>الفكرة: لطالما كان للرسائل الخطية وقع مختلف وذكريات جميلة مرتبطة بالبريد، وبما أن بريد عمان هو البريد الذي يمثل السلطنة فالمقترح هو كتابة رسالة خطية من قبل فريق العلامة نهئياً بها بريد عمان بمناسبة هذا اليوم</p> <p>الثيمة البصرية: كتابة رسالة على ظرف بريدي حقيقي، مثال توضيحي للشكل</p>  <p>النص المكتوب: الأعضاء في بريد عمان لا تأتي ذكريات الكتابة والمراسلة إلا وأنتم معنا، شكراً لكل الماضي الجميل والقادم الواعد اليوم العالمي للبريد</p>	<p>شكراً لكل الذكريات التي صنعتموها وستصنعونها لنا <u>اليوم العالمي للبريد</u> يد</p>	<p>التفاعل مع الحدث: يوم البريد العالمي</p>						
<p>هل #كسوف_الشمس سبب مقتنع للذهاب للعمل متأخراً؟ 😊</p> <p>Translate Tweet</p> <table border="1"> <tr> <td>طبعًا</td> <td>28.7%</td> </tr> <tr> <td>بكل تأكيد</td> <td>21.3%</td> </tr> <tr> <td>"أخ عيني.. ما أقدر أشوف"</td> <td>50%</td> </tr> </table> <p>474 votes - Final results</p>	طبعًا	28.7%	بكل تأكيد	21.3%	"أخ عيني.. ما أقدر أشوف"	50%		<p>استخدام خاصية الاستبيان في تويتر وربطها بروح المؤسسة:</p> <p>هل <u>كسوف الشمس</u> سبب مقتنع للذهاب للعمل متأخراً؟</p> <p>الخيارات: طبعًا بكل تأكيد "أخ عيني.. ما أقدر أشوف"</p>	<p>التفاعل مع الحدث: كسوف الشمس</p>
طبعًا	28.7%								
بكل تأكيد	21.3%								
"أخ عيني.. ما أقدر أشوف"	50%								

من الآخر.. أشوف لسان؟
#رمضان_جانا

عمل فيديو قصير يحتوي على العبارات التي يرددها المجتمع عادةً أو يسمعها في شهر رمضان الكريم كنوع من التشويق وإبراز الأجواء الرمضانية المنتظرة.

التفذيًا نص التصميم:
تهدف الفكرة إلى استعمال أصوات حقيقة باللغة المحلية وهي تردد العبارات التي نردها عادة في شهر رمضان:
_ أم : سهر بالليل ونوم بالنهار
_ أخ: الساعة كم نلعب طايره
_ طفل: أنا كلبت عيش وروب ولكني صايم
...

الثيمة البصرية:
بسيطة، بحيث يتم رسم مثال أو أيقونة تعبر عما يقوله الشخص ويتم التركيز على الأصوات بشكل أكبر

مثال توضيحي:



عمل تهنئة مختلفة ومتميزة بمناسبة قرب شهر رمضان الكريم

تجاهدون أعمالنا وكتابتنا هنا! نحن لسنا كائنات رقمية، أهلاً وسهلاً بكم لتتعرفوا على فريق #العلامة للتسويق. إن كان لديك أي سؤال أرسله هنا وانتظرنا يوم الخميس الساعة 8:00م للإجابة عليه خلال بثنا المباشر عبر تطبيق zoom. وصلة اللقاء سنضعها في حسابنا قُبيل انطلاقة #قهوة_العلامة

Translata Text

الفكرة:
إبراز صور الفريق ومسمياتهم الوظيفية بالإضافة إلى المنصة التي سيتم فيها اللقاء

نص التصميم:
#قهوة_العلامة
صافح فريق العلامة من خلال تطبيق زوم التوقيت: الخميس 2 أبريل 2020م 8:00



تشاهدون أعمالنا نحن! وكتابتنا هنا لسنا كائنات رقمية، أهلاً وسهلاً بكم لتتعرفوا على فريق العلامة للتسويق. إن كان لديك أي سؤال أرسله هنا وانتظرنا يوم الخميس الساعة 8:00م للإجابة عليه خلال بثنا المباشر عبر تطبيق zoom. وصلة اللقاء سنضعها في حسابنا قُبيل انطلاقة #قهوة_العلامة

الإعلان عن إقامة جلسة ودية بين فريق العلامة والمهتمين حول مسيرة العلامة وفريق العلامة بشكل أكبر